



Banco Pastor: Cerca del cliente

1º Trimestre 2011



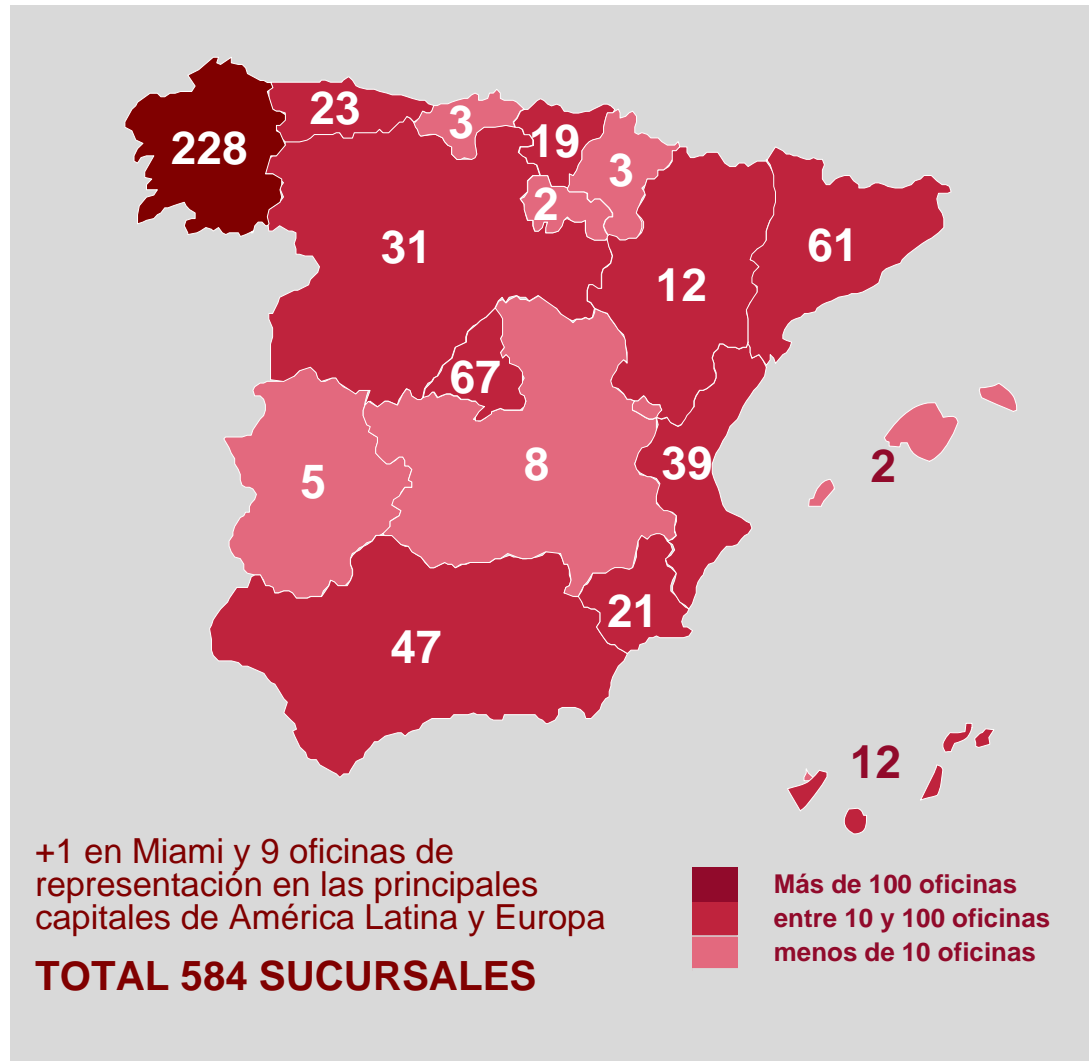
Banco Pastor

Historia, implantación y sensibilidad social

7º Banco Español con 584 sucursales en España y presencia internacional a través de una Oficina en Miami (EE.UU.) y nueve Oficinas de Representación en las principales capitales europeas y americanas

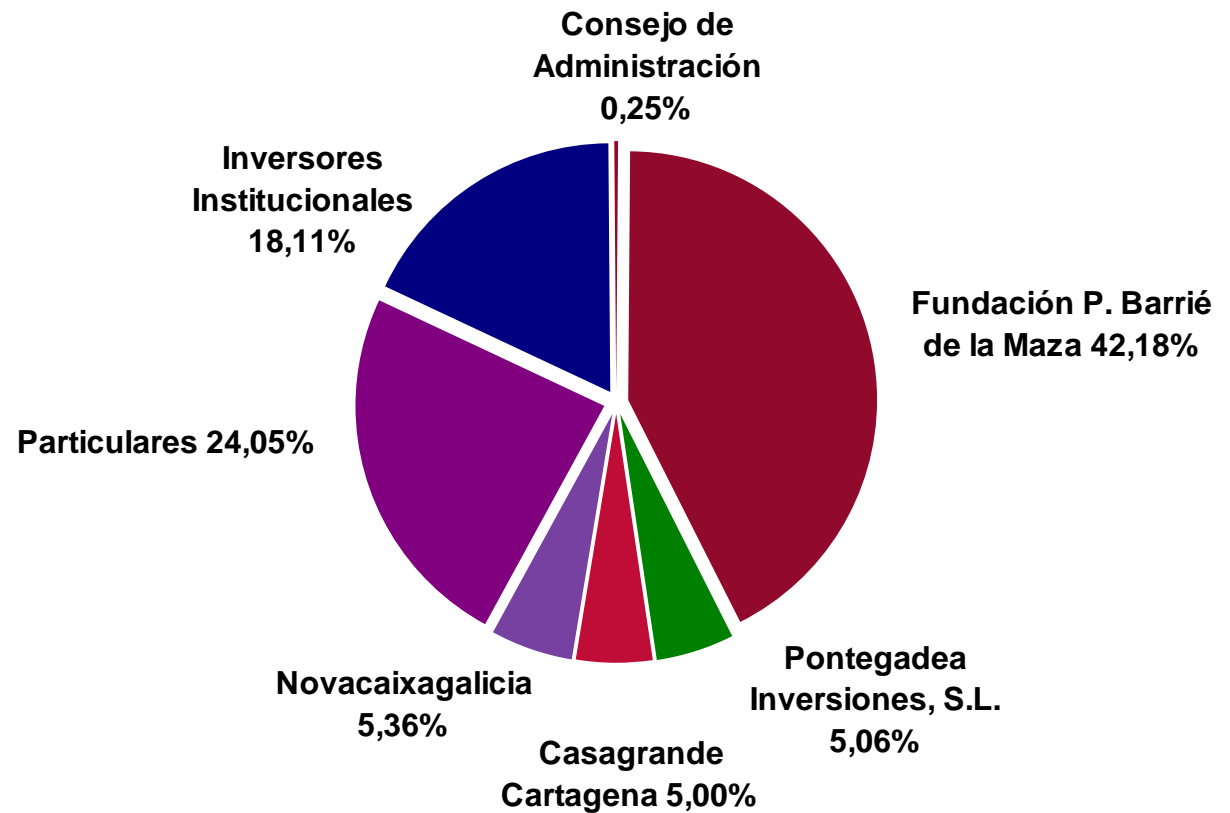
▣ Más de 230 años haciendo banca

- ▣ Su principal accionista es la Fundación Pedro Barrié de la Maza, con más del 42,2% del capital.
- ▣ Accionistas con puestos en el Consejo de Administración:
 - Ponte Gadea (Amancio Ortega) 5,1%
 - Casa Grande de Cartagena (Rafael del Pino, Ferrovial) 5,0%
- ▣ Otros accionistas significativos:
 - Novacaixagalicia 5,4%



Una estructura accionarial singular

Una estructura accionarial única que permite aunar la gestión y el capital, lo que facilita tener un foco en el medio y largo plazo y, por lo tanto, permite optimizar la generación de valor para los accionistas.



Fundación Barrié

- ▣ Fundación patrimonial privada creada en 1966 por Pedro Barrié de la Maza, presidente de Banco Pastor en la fecha. Desde finales de 2009, tras el fallecimiento de Carmela Arias y Díaz de Rábago, Condesa de Fenosa, viuda del fundador y presidenta desde 1971, está presidida por José María Arias Mosquera, actual presidente de Banco Pastor.
- ▣ Desde su creación ha dedicado **más de 300 millones de euros** para el desarrollo de actividades en los ámbitos de la educación la investigación, la cultura y los servicios sociales.

Fundación Barrié

«Para Banco Pastor, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se define desde dos aspectos fundamentales: la gestión responsable de nuestros negocios y la sensibilidad social. Banco Pastor quiere construir fuertes comunidades, apoyando a emprendedores y empresas para afrontar retos y a las personas para mejorar su calidad de vida, contribuyendo así al bienestar y progreso social de todos»

José María Arias Mosquera,

Presidente de Banco Pastor y Presidente de la Fundación Pedro Barrié de la Maza



Banco Pastor 230 AÑOS HACIENDO BANCA



2011

En 2011 Banco Pastor se posiciona como el banco más solvente en el Sector Bancario español, en términos de TIER1 y Core Capital, y uno de los más solventes en Europa



2010

Desde 2008 Banco Pastor está incluido en el FTSE4GOOD IBEX, índice de empresas con gestión social y medioambiental avanzada y responsable

FTSE Group en colaboración con Bolsas y Mercados Españoles (BME)



FTSE4Good



2010

Fonpastor 70; Mejor fondo de su categoría a 10 años
“Lipper Fund Award 2010”



2010

Gespastor: 9º puesto entre 88 gestoras por rentabilidad
“Ranking Gestoras de Fondos de Inv. en España 1994-2009” IESE



2009

Entre las 2.000 mayores empresas cotizadas a nivel mundial (puesto 1.511)
Revista FORBES



2009

2º mejor informe de Gobierno Corporativo de los bancos nacionales
CNMV



La excelente gestión del banco es reconocida a nivel nacional e internacional

Creando valor en la última década

100 euros invertidos en el año 2000 serían hoy...



Banco Pastor

€139



€129



€109



€94



€86



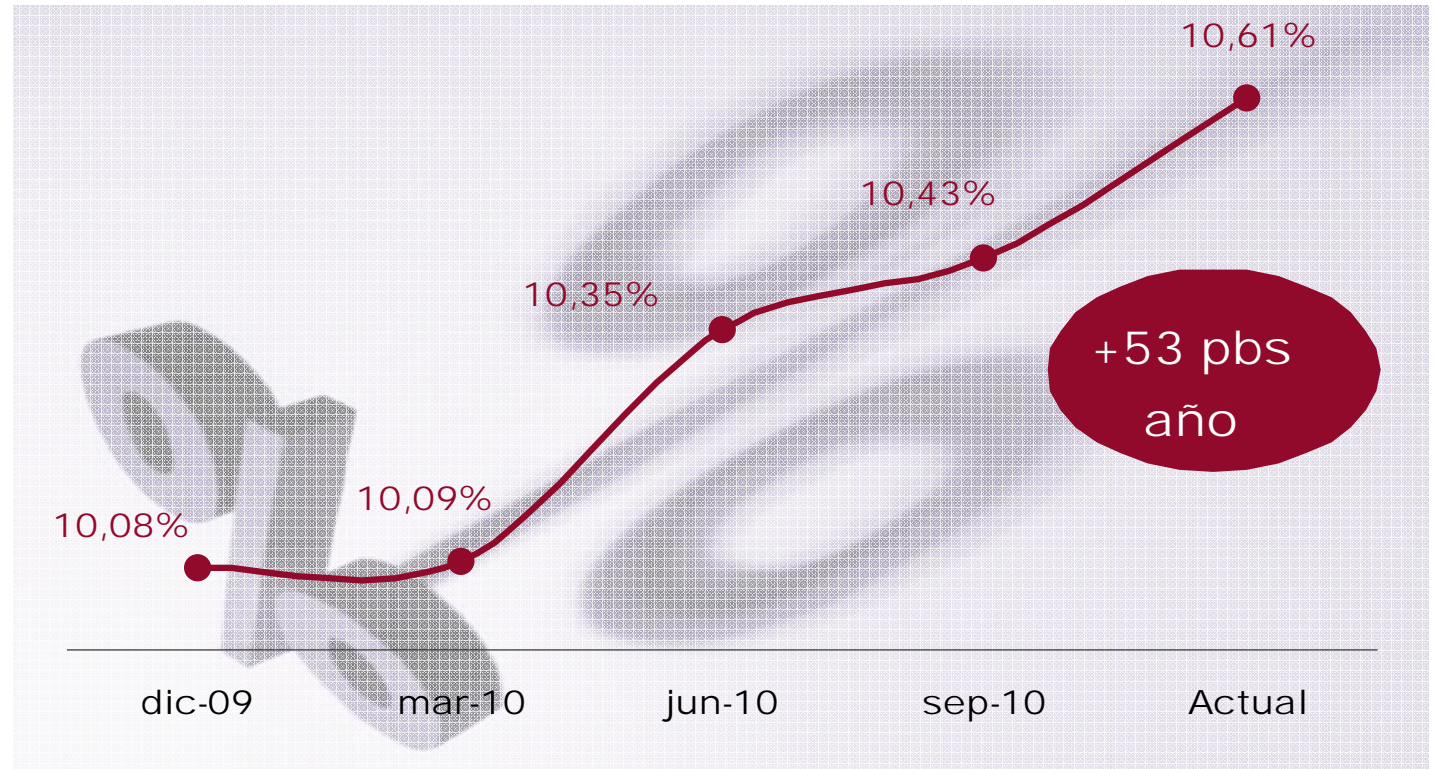
€85



Solidez y Crecimiento



Aumento gradual de la cuota de mercado en Galicia



Total Activo
gestionado (*)
30.748 millones de €

Total Pasivo
gestionado (*)
29.133 millones de €

Aumenta un 4,7% la
concesión de créditos
y un 4,6% los
depósitos (*)

Cercanía

BANCO PASTOR posee en España:

- ▣ 595 sucursales, dedicadas a atender las necesidades de particulares, empresas e instituciones con gestores especializados y de Banca Personal.
- ▣ Oficinas en todas la Comunidades Autónomas
- ▣ 11 oficinas de Banca Privada, para la gestión de grandes patrimonios, incluyendo la nueva oficina en Orense, que se une a las de La Coruña, Santiago y Vigo para reforzar la red de Banca Privada en Galicia
- ▣ Servicios por Internet: oficinadirecta.com
- ▣ Servicios de Banca Mayorista
- ▣ En mayo está prevista la apertura de tres oficinas de empresa en La Coruña, Santiago de Compostela y Vigo



Cercanía

NUESTROS PROFESIONALES
4.170 personas al servicio del cliente

9 DIRECTORES REGIONALES

AMADEU FONT
(Director General comercial)

JORGE GOST
Vicepresidente y Consejero Delegado

JOSÉ MARÍA ARIAS
Presidente



Direcciones Regionales: Un equipo para apoyarle



Una oferta integrada



Optimizar la rentabilidad Financiero-Fiscal

Diversificar el patrimonio / Reducir el riesgo

Adecuar la liquidez

Asesorar en las inversiones

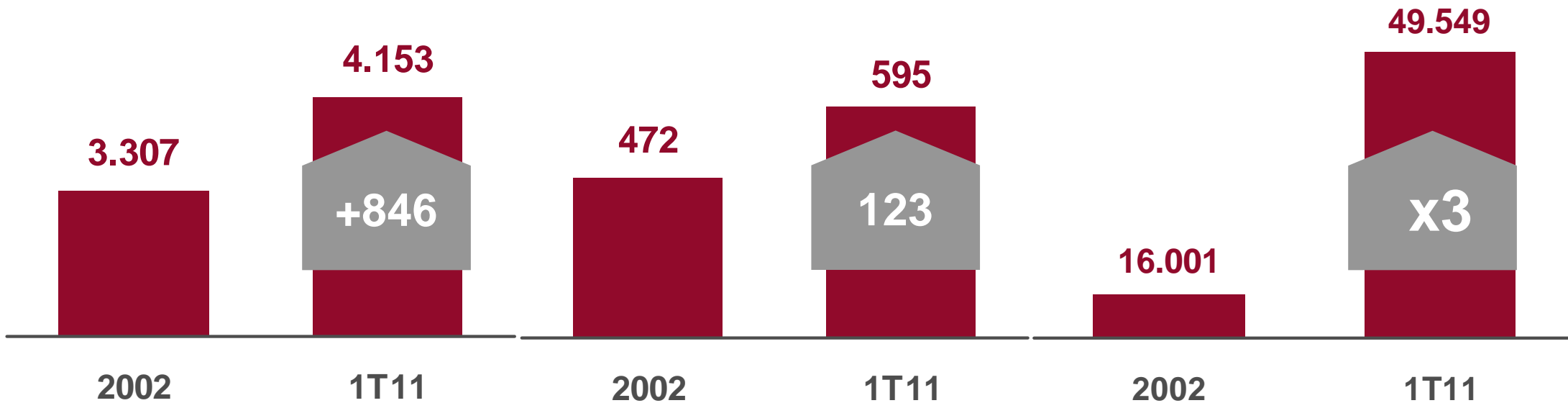
Un banco nacional...



Profesionales

Oficinas (grupo)

Volumen negocio comercial



Impreso en nuestro ADN: los mejores de la clase en servicio al cliente



Tiempo de espera en caja



Cajero automático



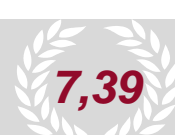
Publicidad interna



Amabilidad e interés por el cliente



Privacidad



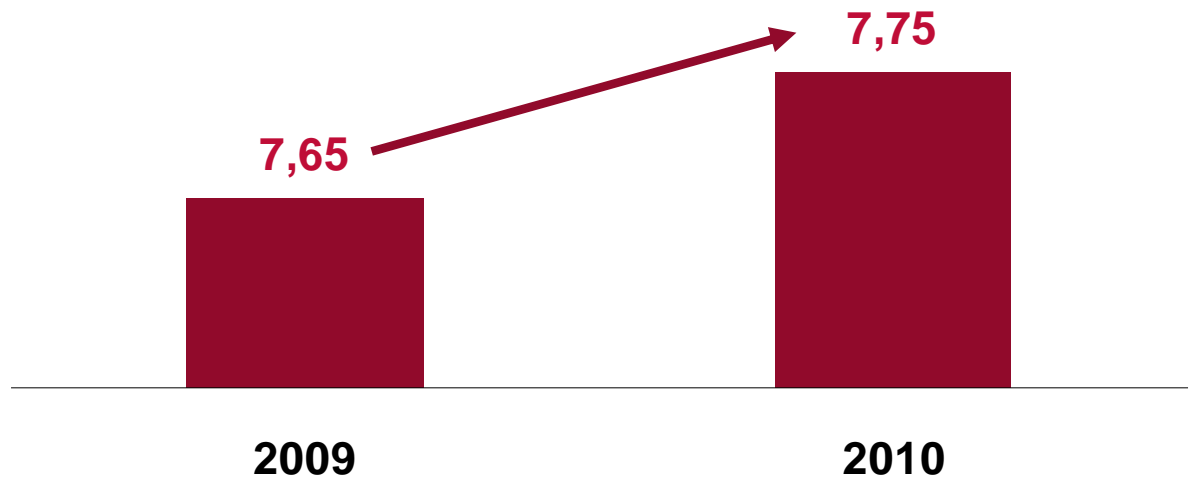
Tiempo desarrollo de la entrevista

Fuente: Resultados encuesta comprador misterioso 2010

9 de cada 10 clientes nos recomiendan a sus amigos y conocidos

Impreso en nuestro ADN: Seguir mejorando la calidad del servicio

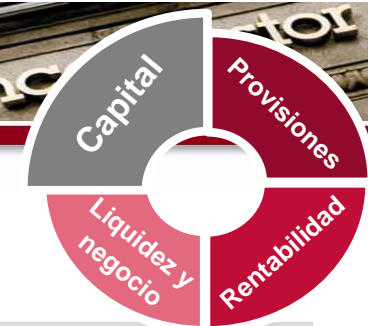
Evolución Índice de Calidad Percibida



Fuente: Resultados encuesta satisfacción de cliente 2010

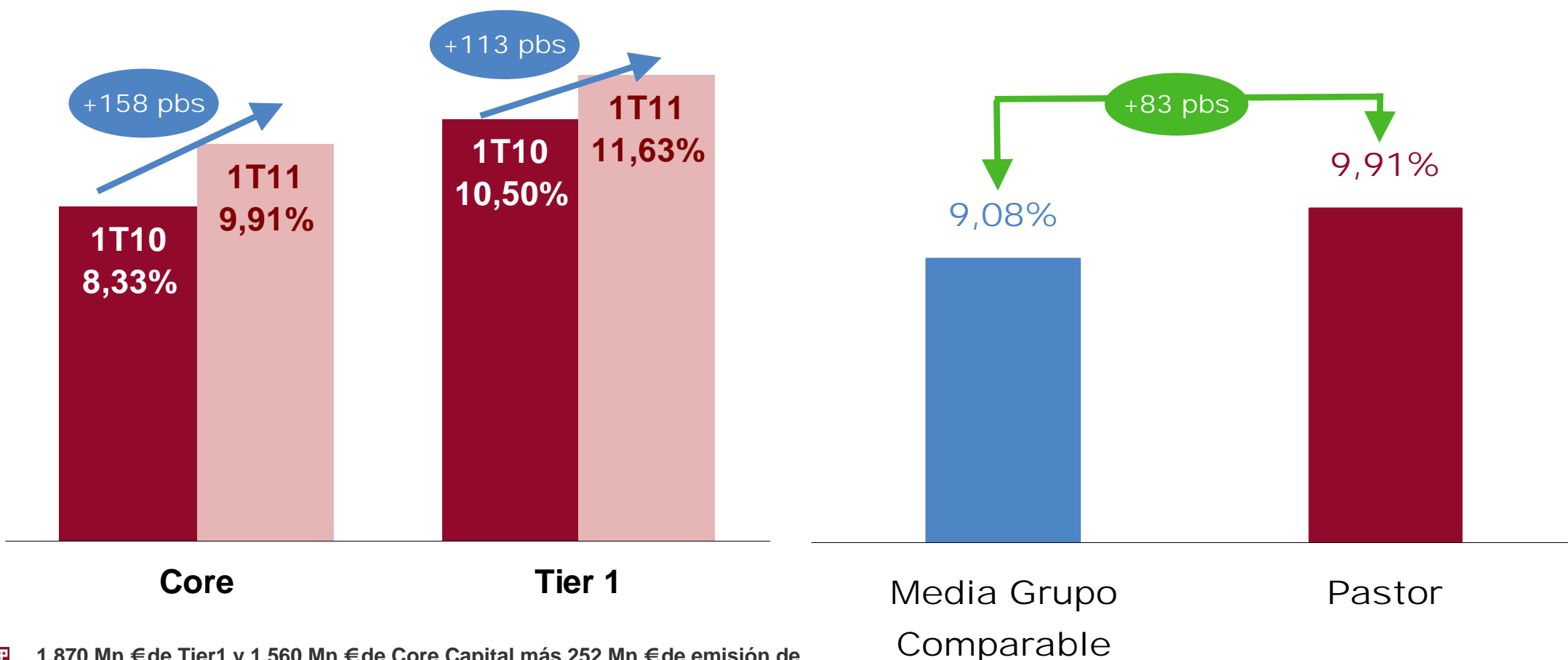
Los indicadores muestran que la calidad percibida por nuestros clientes ha mejorado satisfactoriamente en 2010

Capital: Refuerza su solvencia tras captar 252 M€ con la emisión de convertibles



Banco Pastor: Evolución de Tier 1 y Core Capital

Tier 1 y Core capital Pastor vs. grupo comparable (*)

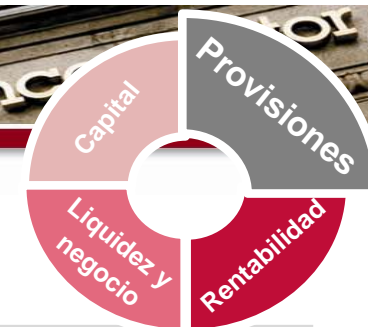


1,870 Mn € de Tier1 y 1,560 Mn € de Core Capital más 252 Mn € de emisión de obligaciones necesariamente convertibles

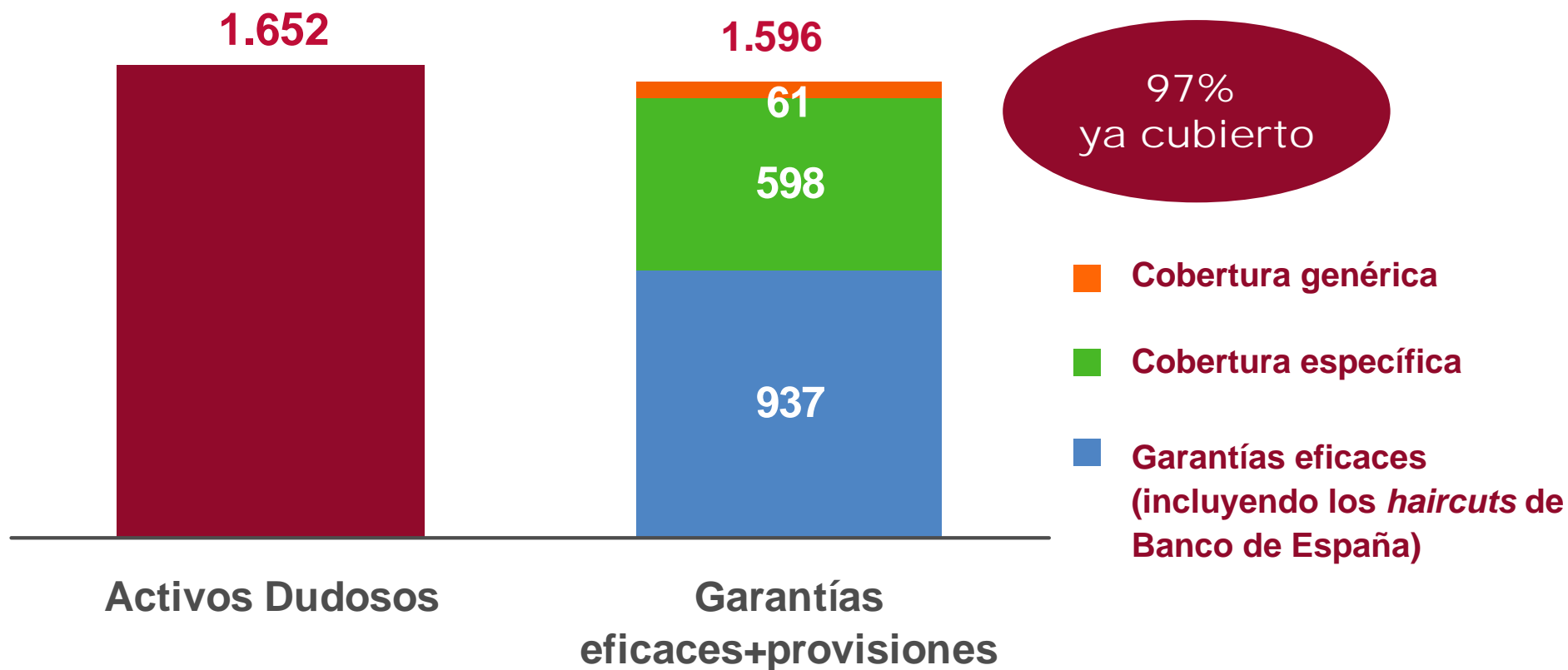
(*) Últimos datos disponibles de la media de Grupo comparable

Una de las estructuras de capital líder en el sector

Provisiones



Fondos para cobertura de riesgo de crédito (Mn €)



Recogiendo los primeros frutos de la anticipación y visión a largo plazo

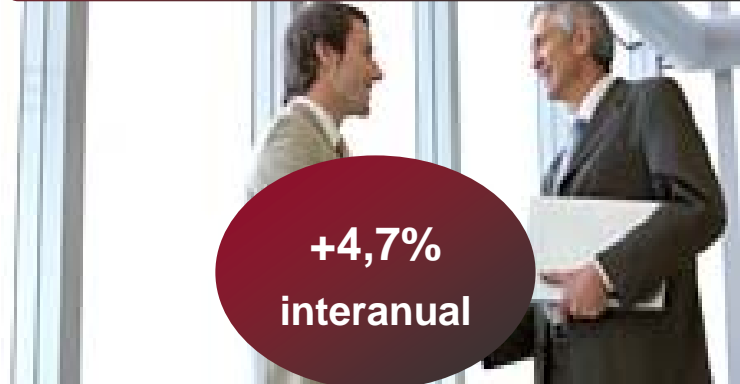


Volumen de negocio

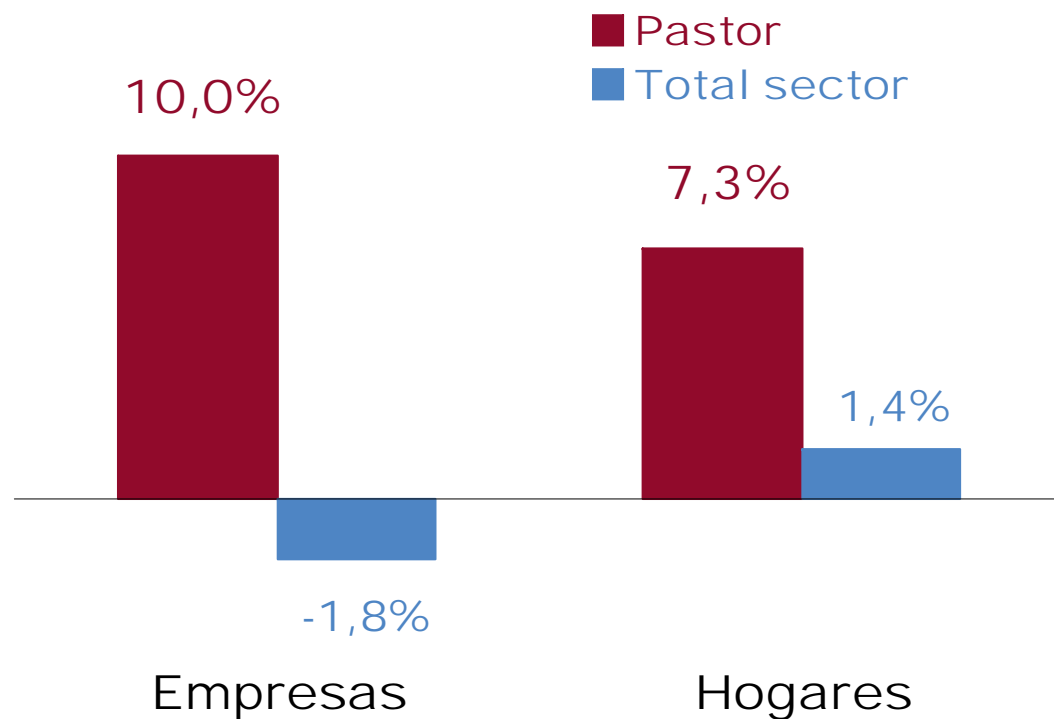
Depósitos de la clientela



Crédito a la clientela



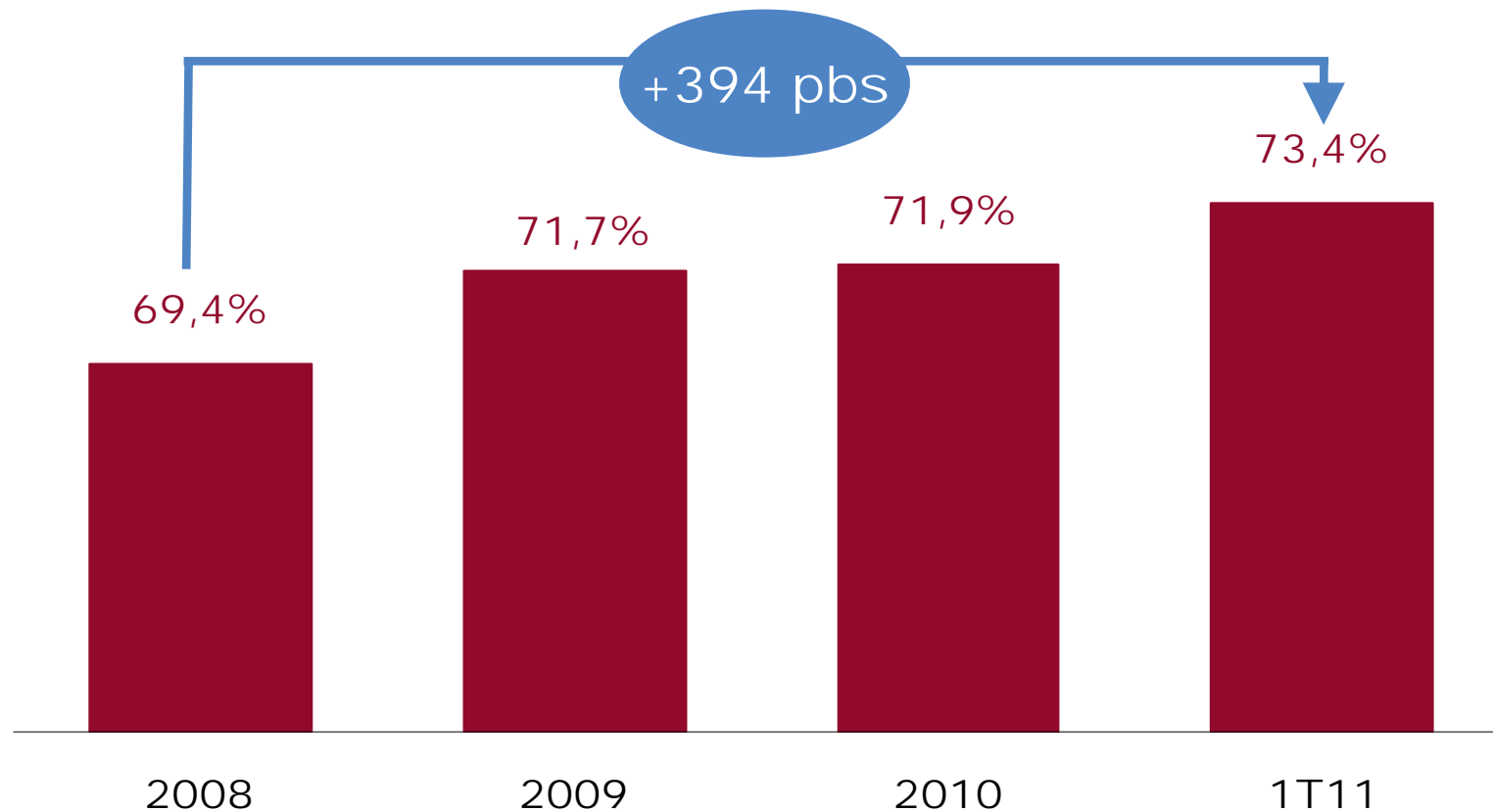
Crecimiento de depósitos a plazo 1T2011



Aumenta un 4,7% la concesión de créditos y un 4,6% los depósitos

Liquidez

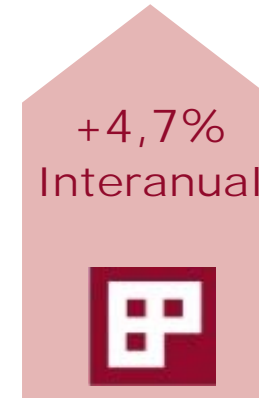
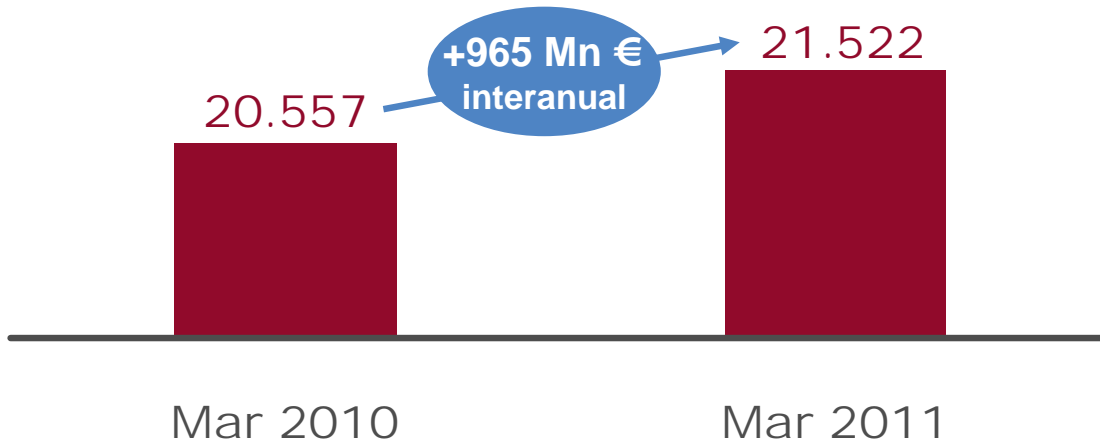
GAP COMERCIAL: Pasivo clientes / Inversión crediticia sin cesión temporal



El gap depósitos/créditos mejoró +151 pbs hasta 73% vs 4T10 impulsado por el Plan de Crecimiento Inteligente...

Una estrategia orientada a captar al inversor de valor y especialmente a Pymes

Inversión Crediticia Neta (Mn €)



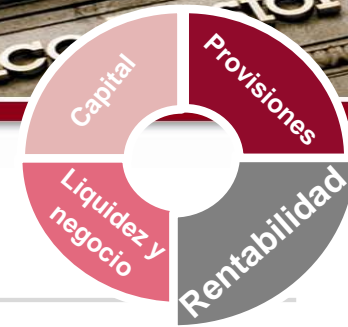
Plan Comercial centrado en 60.000 Pymes objetivo por su alta calidad crediticia

Soporte a Compañías solventes y sólidas



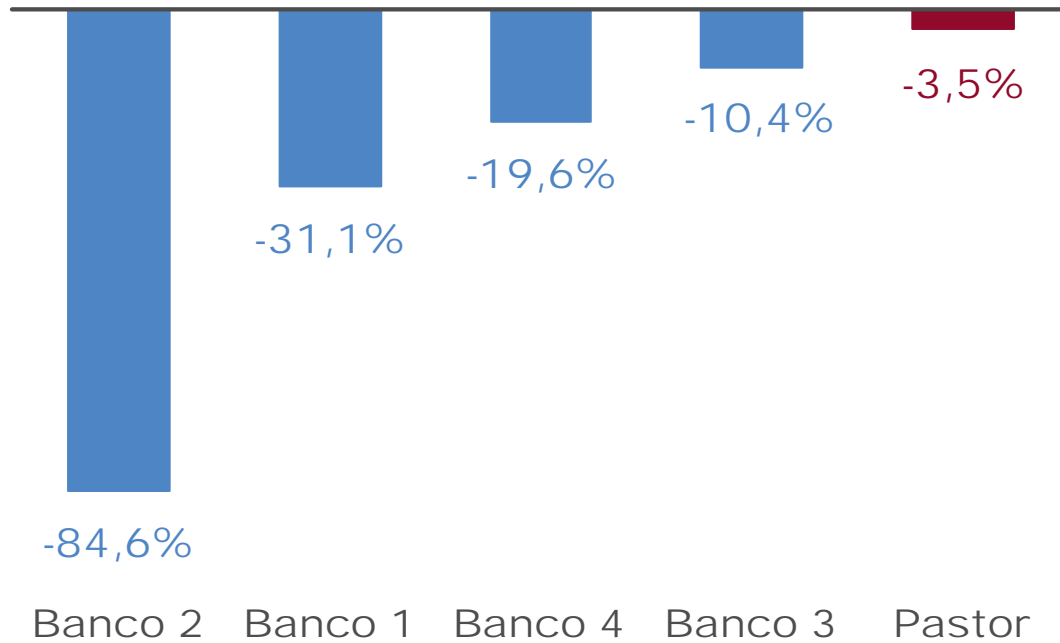
- Nueva inversión crediticia** +31,7% respecto a 1T 2010
- Descuento comercial** +8,0% interanual
- Concesión de Créditos ICO** +12,4% respecto a 1T 2010

Nº 1 en concesión de créditos ICO

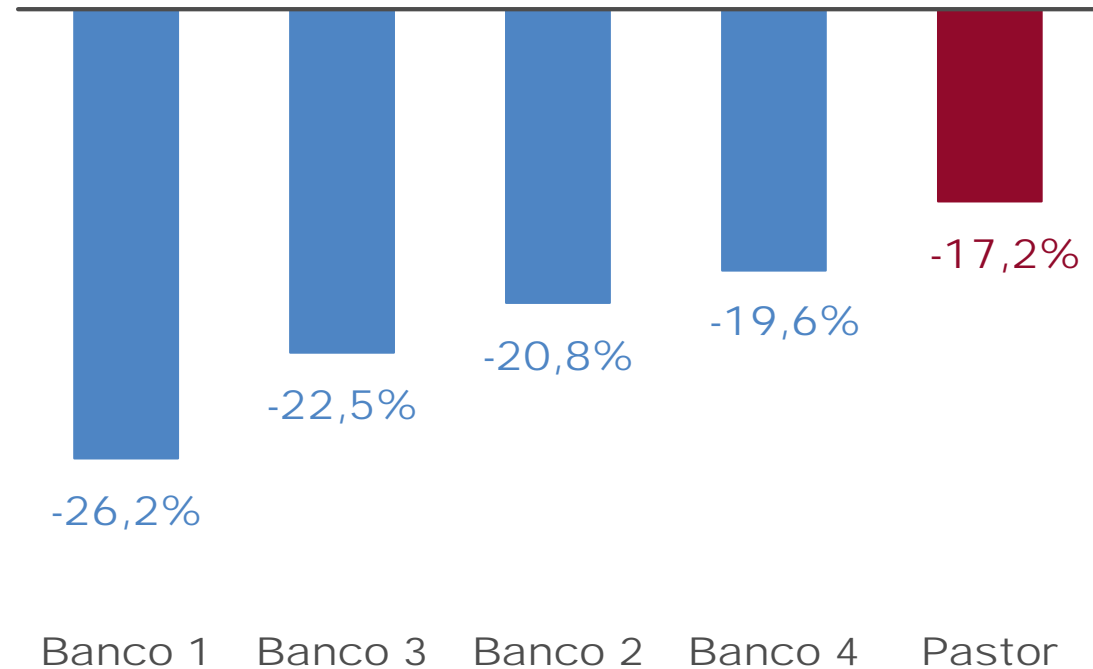


Una gestión enfocada a resultados y rentabilidad

Resultado de la Actividad de Explotación (% interanual)



Resultado del ejercicio precedente de operaciones continuadas (% interanual)



NOTA: Banco 3, último dato disponible, a diciembre 2010

“La tendencia juega a nuestro favor”

Margen de intereses

+14,5%

Margen básico

+8,0%

Margen bruto

+25,9%

RAEPP

+92,6%

B° recurrente (RAEPP-ROF)

+32,3%



Buen comportamiento de márgenes en la variación trimestral del 1T2011 vs. 4T2010



crecimiento

I N T E L I G E N T E



Banco Pastor

"aquí estamos"

El crecimiento inteligente en cifras 2010-2013

Objetivos 2013

Rentabilidad

- ▣ Doblar el beneficio neto y alcanzar un Roe de doble dígito
- ▣ 80% de las oficinas en beneficios.
- ▣ Mejoras de productividad de las oficinas de un 30%

Solvencia

- ▣ Core capital por encima del 9,50%
- ▣ Refuerzo del capital vía generación orgánica de 100 pb's de Core.

Liquidez

- ▣ Reducción al 20% de la financiación mayorista sobre balance en 2010.
- ▣ Mejora del gap Comercial en 750 pb's

Palancas

Nuevo modelo de distribución comercial

- ▣ Basado en una integración de canales y una dirección única a nivel territorial.
- ▣ Basada en la diferenciación y especialización: Galicia versus Fuera de Galicia.

Plan director de eficiencia

- ▣ Mejoras en la capacidad comercial por encima del 20% vía liberación de personal administrativo.
- ▣ Plan de ahorro de costes para financiar inversiones en publicidad y tecnología.

Solidez financiera

- ▣ Refuerzo del capital vía generación orgánica de 100 pb's de Core.

Riesgo

- ▣ Perfil de riesgos del negocio coherente con la confortable posición de liquidez y una solvencia adecuada.
- ▣ Mayor calidad y control del riesgo vía aumento de las cuotas cirbe de nuestros clientes y de la implementación del rating por cliente.

Optimización de la gestión inmobiliaria

- ▣ Caída en el saldo de ANR's que generará liquidez por mas de 900 millones en 3 años y un resultado positivo por 65 Mn€ en el periodo.

Con un enfoque diferenciado por mercados

Mercados	Objetivos	En definitiva
	<p>Líder en familias urbanas de Galicia</p> <p>Reforzar la posición en el ámbito comarcal y rural</p> <p>Ser banco de referencia en pymes y autónomos</p>	<p>Consolidar una posición de liderazgo en el nuevo marco competitivo que se está creando</p>
	<p>Aumentar cuota entre familias de edad media y renta media-alta</p> <p>Ser banco de referencia en pymes y autónomos</p>	<p>Posicionarnos como un Banco Especializado en Servicios de Banca Minorista</p>

Donde la especialización es la clave del éxito

Y una acción comercial dirigida y focalizada

Que mejora sustancialmente la productividad comercial

La diferencia en el mundo de las empresas la marcan tanto la capacidad de poder financiarlas conjuntamente con la calidad de servicio-agilidad de respuesta

Rating de clientes 9:0

Recorrido de riesgo: cuota CIRBE objetivo

Política de atribuciones de precio

Nuevo sistema de vinculación

Agilidad en la toma de decisiones industrializando criterios de precio

Aviso Legal

Banco Pastor, S.A.

Cantón Pequeño 1
A Coruña- 15003- España

T: +34 981 12 74 20

F: +34 981 12 74 33

<http://corporativa.bancopastor.es/>

www.bancopastor.es

ir@bancopastor.es

Esta presentación ha sido elaborada por el Grupo Banco Pastor, quien la difunde exclusivamente a efectos informativos, conteniendo estimaciones y previsiones relativas a la futura evolución del negocio y los resultados financieros del Grupo Banco Pastor.

Las estimaciones que se incluyen responden a las expectativas del Grupo Banco Pastor, si bien por su propia naturaleza es posible que determinados factores, riesgos o circunstancias puedan originar que los resultados futuros difieran de modo sustancial de las previsiones que se realizan. Entre otros, de forma no limitativa, cabe señalar los siguientes factores: primero, evolución de tipos de interés, de cambio y cualquier variable tanto económica como financiera no solamente de la coyuntura nacional, sino también internacional; segundo, acontecimientos de índole económica, política, social o regulatoria; tercero, repercusión de la evolución de la competencia; cuarto, desarrollos tecnológicos; quinto, cambios en la posición financiera o de valor crediticio de nuestros clientes, deudores o contrapartes.

El contenido de esta presentación no constituye la base de contrato o compromiso alguno, ni deberá ser considerado como una recomendación de inversión ni asesoramiento de ninguna clase o tipo.

